

Il riammodernamento di una casa richiede uno sforzo organizzativo ed economico ma è anche occasione per riordinare tutto e ripartire con nuovo entusiasmo. Ma non sono solo i cambiamenti in senso abitativo che ridanno carica.

Il piccolo si rinnova, cambia veste, fa un altro passo rivolto a soddisfare i suoi lettori.

E assieme al quotidiano cittadino più letto, anche il suo inserto CasaMia fa un altro passo avanti.

La nostra Federazione era riuscita a “sfruttare“, nell’ormai lontano 2003, l’interesse di una redazione sempre attenta alle esigenze del lettore ed insieme ad essa faceva nascere un settimanale rivolto al mercato della casa, non una semplice vetrina pubblicitaria ma un panorama vasto completo e aggiornato, unito ad una informazione attenta e ad una consulenza puntuale sulla casa.

E così come Il Piccolo entra da più di un secolo dentro le case dei Triestini e non solo e mentre il giornale della nostra città viene preso in grande considerazione in tutte le rassegne stampe televisive a livello nazionale, l’inserto CasaMia è diventato un’istituzione, termometro del mercato immobiliare, punto di incontro e di cooperazione di tutte le figure che entrano nell’iter delle compravendite. Come si dice: la mela non cade lontano dall’albero!

Istituti di credito, Agenzie Immobiliari e loro federazioni, Tecnici professionisti, Consulenti Finanziari, Consulenti legali, Amministratori di stabili, Sindacati, Operatori del settore dell’arredamento, tutti insieme hanno trovato il modo di esprimere la propria professionalità dando un aiuto prezioso al lettore che cerca o vende casa.

Un obiettivo raggiunto da chi aveva pensato ad un vero giornale sulla casa, raggiunto grazie a chi mette la Sua esperienza e professionalità al servizio dell’informazione .

Insomma obiettivo raggiunto per tutti. E un obiettivo raggiunto è un successo.

E quando i tempi sono quelli altalenati di una crisi economica un successo ha maggiore importanza e più marcata valenza.

Un prodotto giusto può diventare strumento e volano per un rilancio di una parte rilevante del mercato, quella immobiliare .

Un inserto come CasaMia può e deve assumersi la responsabilità di una doppia funzione: informare per cambiare le tendenze di un mercato che ha mostrato segni di affaticamento.

E’ un dato di fatto che anche CasaMia ha concorso a dare una spinta al mercato e dunque a far registrare un segnale di netta ripresa del mercato immobiliare nella nostra provincia e nella nostra regione in genere.

Da Trieste a Gorizia da Muggia a Monfalcone e Grado il mercato immobiliare ha registrato un aumento di richieste sia per le locazioni che le per le compravendite.

E’ il momento di comprare, di ragionare di nuovo e con fiducia in termini di investimento nel mattone. Sono in molti ad averlo capito e una buona informazione non può che aver trasferito il giusto input.

Aiutato dall’allargamento delle maglie del credito, dall’interesse di investitori provenienti dalle altre regioni rilevato soprattutto per la città di Trieste, dai prezzi di vendita ormai fermi da qualche mese, dai margini di trattativa valutati dai costruttori, dall’alta qualità del prodotto sul mercato (alla concorrenza i costruttori e i progettisti hanno risposto elevando qualità e funzionalità del prodotto) il mercato respira una nuova boccata d’ossigeno.

Rimangono lunghi i tempi necessari per la vendita poiché spesso legata al realizzo di liquidità dai beni immobili posseduti , ma questo stesso dato porta anche a registrare una vivacità nuova per il canale delle compravendite dell’usato.

Insomma anche quelli che potrebbero essere dati negativi in una fase di ripresa hanno risvolti e conseguenze positive.

Ho chiesto ai colleghi di tutte le province della nostra regione di inviarmi un resoconto ed un commento sull’andamento del mercato .

E ho sorriso con soddisfazione vedendo che tutti , anche quelli che si esprimevano per la zona di Udine e Pordenone, cominciavano così:

"il mercato immobiliare della provincia di ... registra un segnale di ripresa... "

Ci sono casi in cui la ripetitività ...non dà affatto fastidio.

Antonio De Paolo  
Presidente Regionale Fiaip FVG